



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020  
Beneficiar: AD Auto Total SRL  
Titlu proiect: Academia Managerilor Auto din Regiunile Centru și Sud-Vest Oltenia  
Cod proiect: POCU/227/3/8/117996  
Cod SMIS: 117996

## MARKETING

Cursul de marketing se adresează managerilor și angajaților cu responsabilități de management care activează în întreprinderi din domeniul auto și conexe.

**Nivel cunostințe inițiale ale cursanților :** cunostințe începător spre mediu

### Scopul cursului:

Întelegerea importanței realizării activității de marketing din cadrul unei firme, a funcționării pieței, a analizei concurenței

### Cuprins (orientativ):

1. Analiza și segmentarea pieței
2. Concurența
3. Cererea și Oferta
4. Mixul de marketing :
5. Marketingul serviciilor
6. Planul de marketing

**La finalul sesiunii de formare,** participanții vor ști cum să stabilească strategiile de prețuri și distribuție și cum să realizeze o campanie de promovare.

**Nota:** se va pune un accent deosebit pe partea de promovare și pe strategiile de marketing pentru creșterea vânzărilor.



**ACADEMIA MANAGERILOR AUTO**  
DIN REGIUNILE CENTRU ȘI SUD-VEST OLTENIA (ID117996)

**Resurse Curs:**

- Suport de curs
- Plan de marketing
- Model cercetare de piata

Intocmit:

Narcisa Prodan,

Expert coordonator formare & coaching