



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020
Beneficiar: AD Auto Total SRL
Titlu proiect: Academia Managerilor Auto din Regiunile Vest și Nord-Vest
Cod proiect: POCU/227/3/8/118254
Cod SMIS: 118254

COMPETENTE ANTREPRENORIALE

Cursul de Competente antreprenoriale se adresează antreprenorilor, managerilor și angajaților cu responsabilități de management care activează în întreprinderi din domeniul auto și conexe.

Nivel cunostinte initiale ale cursanților: cunostinte incepator spre mediu

Scopul cursului:

Dobandirea și/sau dezvoltarea de competențe și aptitudini pentru identificarea și punerea în practică a ideilor de afaceri sau pentru optimizarea managementului unei afaceri

Cuprins (orientativ): acesta va fi dezvoltat în conformitate cu programa aprobată în dosarul de autorizare ANC

1. Noțiuni de managementul afacerii
 - Identificarea noțiunilor de bază
 - Identificarea rolului și responsabilităților managerilor
 - Identificarea aptitudinilor manageriale
2. Organizarea activităților:
 - Stabilirea activităților de realizat
 - Alocarea resurselor
 - Repartizarea sarcinilor în cadrul colectivului
 - Stabilirea termenelor de realizare a activităților
 - Crearea condițiilor necesare pentru derularea activităților
3. Noțiuni de comunicare managerială
 - Identificarea factorilor care influențează comunicarea în afaceri
 - Comunicarea în cadrul întâlnirilor de afaceri
 - Identificarea tipurilor de comunicare



ACADEMIA MANAGERILOR AUTO
DIN REGIUNILE VEST ȘI NORD-VEST (ID118254)

4. Adoptarea deciziilor

- Definirea problemei care face obiectul deciziei
- Elaborarea variantelor decizionale
- Alegerea soluției optime

5. Marketingul produselor/serviciilor

- Prospectarea pieței în domeniul specific de activitate
- Identificarea potențialilor beneficiari/client
- Promovarea serviciilor / produselor firmei
- Noțiuni de baza privind e-business
- Modalități de e-business

6. Managementul Resurselor Umane

- Identificarea notiunilor de baza
- Stabilirea posturilor de lucru
- Recrutarea și selecția personalului
- Integrarea, pregătirea și dezvoltarea profesională a resurselor umane
- Motivarea personalului
- Identificarea notiunilor de baza privind egalitatea de șanse
- Identificarea principalelor prevederi legislative privind asigurarea egalității de șanse

7. Surse de finanțare pentru afaceri

- Identificarea surselor de finanțare pentru afaceri
- Identificarea finanțarilor nerambursabile
- Modalități de relaționare cu bancile

8. Intocmirea planului de afaceri

- Fundamentarea planului de afaceri
- Stabilirea opțiunilor și obiectivelor afacerii
- Dimensionarea necesarului de resurse
- Elaborarea planului de afaceri

La finalul sesiunii de formare, participanții vor cunoaște conceptele esențiale ale unei afaceri, vor înțelege care sunt variantele de construire a unei afaceri, tipuri de business existent pe piața și tipologii de management, vor fi capabili să ia decizii cu responsabilitate și să direcționeze echipa către îndeplinirea obiectivelor propuse și, nu în ultimul rând, vor conștientiza avantajele, oportunitățile, precum și limitările implementării unui plan de afaceri; pe scurt, aceștia își vor îmbunătăți competențele antreprenoriale.

Nota: se va pune un accent deosebit pe elementele specifice domeniului auto și altor domenii conexe

Resurse Curs:

- Suport de curs
- Legea 31/1990
- Model plan de afaceri
- Model Cash-flow

Intocmit:

Narcisa Prodan,

Expert coordonator formare & coaching