



- Adaptarea la nevoile clienților;
- Creșterea competiției;
- Gestionarea riscurilor;
- Eficientizarea comunicării cu clienții prin intermediul digitalizării.

Toate aceste beneficii coroborate vor avea ca rezultat final dezvoltarea companiilor, creșterea cotei de piață a acestora și, nu în ultimul rând, câștiguri financiare ale companiilor din domeniul auto.

*Pe lângă formarea profesională a dvs., în calitate de antreprenori și/sau manageri, va trebui să aveți în vedere și formarea personalului din subordine.*

Deficitul de competențe este un subiect fierbinte în ultimii ani, atât printre antreprenori și manageri, cât și printre educatori și politicieni. Potrivit unui studiu recent realizat de Career Builder, o companie pierde în medie peste 14.000 de dolari pentru fiecare loc de muncă declarat vacant mai mult de trei luni. Decât să așteptați să vină angajatul perfect, vă sugerăm să luați în considerare utilizarea dezvoltării profesionale pentru a construi seturile de competențe de care aveți nevoie în organizația dvs. Mai jos sunt doar câteva dintre numeroasele beneficii pe care formarea profesională a angajaților le poate oferi pentru afacerea dumneavoastră:

### Creșterea retenției

Într-o perioadă în care tot mai mulți angajatori reduc costurile pentru oportunități precum formarea, organizația dvs. se poate deosebi de restul prin oferirea și promovarea unor opțiuni de dezvoltare profesională. Oferirea de formare profesională va arăta angajaților dvs. că vă interesează progresul lor în carieră și că sunteți interesați să îi mențineți pe termen lung în cadrul organizației dvs.

### Construiți încredere și credibilitate

Nimănui nu-i place să simtă că îi lipsesc competențe importante în activitatea sa profesională. Oferirea de oportunități de formare profesională pentru dezvoltare permite personalului dvs. să construiască încredere în activi-

tatea pe care o desfășoară. De asemenea, ajută la construirea unei relații de credibilitate, deoarece obține noi cunoștințe, calificări și certificate.

### Creșteți nivelul de satisfacție a muncii

Prin investiții continue din partea întreprinderii, personalul poate avea un sentiment mult mai ridicat de satisfacție profesională, ceea ce îi poate îmbunătăți motivația față de activitatea lor. Acest lucru duce la creșterea productivității și, implicit, la îmbunătățirea rentabilității. De asemenea, angajații dvs. vor fi mai greu de atras de către concurență.

### Reenergizați-vă personalul

Dezvoltarea profesională vă poate ajuta să distrugeți monotonia muncii obișnuite și să oferiți un plus de energie și de creativitate personalului. Asigurarea unei dezvoltări profesionale periodice poate ajuta, de asemenea, personalul dvs. să dobândească noi competențe și perspective, ceea ce se va materializa prin beneficii multiple pentru organizația dvs.

### Creșteți eficiența angajaților

Majoritatea angajaților au unele deficiențe în ceea ce privește aptitudinile la locul de muncă. Un program de instruire vă permite să consolidați acele abilități pe care fiecare angajat trebuie să le îmbunătățească. Un program de dezvoltare aduce toți angajații la un nivel superior, astfel încât toți au abilități și cunoștințe similare.

Dezvoltarea profesională nu oferă numai noi seturi de competențe, ci permite angajaților să învețe de la ceilalți în cadrul formării profesionale. Pe măsură ce ceilalți profesioniști își împărtășesc experiențele, personalul dvs. poate alege noi idei și perspective. Acest lucru poate duce la creșterea eficienței pentru organizația dvs.

### Țineți pasul cu schimbările din industrie

Industria se schimbă în mod constant, iar industria auto este una dintre cele aflate într-o permanentă schimbare. Astfel, este foarte important ca afacerea dumneavoastră să se dezvolte pentru a evita să rămână în urmă. De asemenea, este important să vă asigurați că afacerea dvs. respectă toate reglementările din domeniu, ceea ce se poate realiza prin formare continuă, asigurându-vă că abilitățile

și cunoștințele personalului dvs. sunt mereu actualizate.

### Sunteți în contact cu cele mai recente evoluții ale tehnologiei

Noile tehnologii se dezvoltă tot timpul, astfel încât nu este suficientă desfășurarea unei singure sesiuni de formare. Trebuie să existe o pregătire periodică pentru a vă asigura că personalul utilizează confortabil cele mai recente tehnologii. Acest lucru se poate realiza doar prin implementarea unui program personalizat de instruire.

### Stați în fața concurenților

Chiar dacă pare ciudat la prima vedere, o poziție de lider de piață vă poate ucide afacerea dacă nu investiți în formarea personalului. Deci, asigurați-vă că personalul dvs. continuă să avanseze; astfel, veți continua să vă dezvoltați ca organizație, rămânând competitiv pe piață.

### Faceți planificarea succesiunii mai ușoară

Programele de dezvoltare profesională sunt instrumente excelente pentru instruirea viitorilor lideri din organizația dvs. Deși mulți angajatori preferă angajarea acestora din afara organizației, promovarea din interior este o modalitate excelentă de a arăta personalului dvs. că poate avea o carieră lungă în cadrul organizației. Alegerea programelor de dezvoltare profesională vor ajuta angajații să-și însușească abilitățile de care au nevoie pentru a progresa, iar dumneavoastră puteți modela dezvoltarea viitorilor lideri.



## IMPORTANȚA ȘI BENEFICIILE FORMĂRII PROFESIONALE

Formarea și dezvoltarea profesională pot fi inițiate din mai multe motive, pentru manageri, pentru un angajat sau pentru un grup de angajați.

Obiectivul general al proiectului Academia Managerilor Auto este dezvoltarea sustenabilă a companiilor active în domeniul auto din regiunile Vest și Nord-Vest prin creșterea calității forței de muncă pe baza dezvoltării competențelor antreprenoriale, manageriale și profesionale ale antreprenorilor, managerilor și angajaților cu responsabilități de management și ai celor din departamentele de resurse umane, pentru a face față provocărilor celui mai dinamic domeniu economic - domeniul auto.

Astfel, prin sesiunile de formare profesională ce vor fi organizate în cadrul proiectului, se urmărește creșterea competențelor în rândul antreprenorilor, managerilor și angajaților cu responsabilități de management, ceea ce va duce implicit și la:

- Creșterea motivației și satisfacției acestora;
- Creșterea eficienței proceselor;
- Creșterea capacității de a adopta noi tehnologii și metode;
- Inovare sporită în strategii și produse;
- Creșterea randamentului investițiilor;
- Creșterea calității;
- Îmbunătățirea imaginii companiei;