



Nevoia schimbării perspectivei de dezvoltare a afacerii ținând cont de schimbările dinamice ale sectorului auto.

În prezent trăim o adevărată revoluție a industriei auto și o schimbare care, deși acum nu pare atât de marcantă, cu siguranță se va simți în viitorul apropiat.

În actualul context socio-economic, acționarii și managerii din domeniul auto, și nu numai, trebuie să-și însușească noi cunoștințe, în pas cu vremurile, astfel încât afacerile lor să supraviețuiască în viitor.

Industria auto se află în fruntea industriilor globale care influențează într-un fel sau altul viețile a peste un miliard de oameni. Această industrie este afectată în mod direct de noua eră a tehnologiei și comunicațiilor, de noile sisteme integrate de management ale motoarelor cu ardere internă, de noile sisteme de management ale echipamentelor de confort ale automobilului, de sisteme de control inovatoare, de noile cerințe ale utilizatorilor, etc.

Aceste schimbări se regăsesc inclusiv în dinamica întreprinderilor din domeniul întreținerii și reparațiilor auto, pieselor de schimb și accesoriilor.

Studiile de piață au arătat că, în domeniul întreținerii și reparațiilor auto, lipsa noilor echipamente necesare diagnozei și intervențiilor

la noile modele auto, lipsa cunoștințelor în domeniu și a pregătirii tehnicienilor de service, indică faptul că în viitorul apropiat vom avea un sector de activitate profund afectat. Conform studiilor, în următorii 4 ani, 35% din afacerile de service/magazine piese auto vor dispărea.

Automobilul electric și-a făcut deja apariția pe liniile de producție ale marilor companii și, de câțiva ani, circulă în întreaga lume. Sunt pregătite service-urile auto să le primească? Răspunsul dat de studiile de piață a fost, în mod clar, negativ.

Având în vedere cele de mai sus, Academia Managerilor Auto dezvoltată de AD Auto Total are scopul de a oferi antreprenorilor și managerilor organizațiilor de service/vulcanizări auto atât informații noi în acest sens, cât și posibilitatea să participe activ la creșterea nivelului de competențe și cunoștințe ale acționarilor și managerilor organizațiilor din domeniul auto, astfel încât aceștia să-și adapteze afacerile noilor tendințe ale pieței.

Acest lucru se va realiza în cadrul proiectului de față, în două etape:

1. Prin oferta de cursuri cu prezență la sală și/sau on-line, care abordează următoarele teme:

- Îmbunătățirea accesibilității, a utilizării și a calității tehnologiilor, informației și comunicațiilor, prin:
 - dezvoltarea de activități de formare în Competențe TIC;
 - dezvoltarea platformei de formare e-learning;
 - utilizarea de softuri de managementul afacerii.
- Dobândirea și dezvoltarea de competențe antreprenoriale;
- Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de dioxid de carbon și eficiență din punct de vedere al utilizării resurselor, prin organizarea de sesiuni de formare în Managementul deșeurilor;

- Inovare Socială, prin organizarea de sesiuni de formare în următoarele domenii relevante:
 - anticiparea nevoilor viitoare de competențe în domeniul auto - de formare a personalului din service-uri și ai distribuitorilor de piese și componente;
 - metode inovatoare de organizare a muncii, inclusiv în vederea inserției profesionale a persoanelor defavorizate;
 - promovarea egalității de șanse și de combatere a discriminării la locul de muncă - femei și minorități etnice.
- Managementul inovării - noutăți în domeniul auto;
- Management financiar;
- Competențe juridice pentru antreprenori;
- Management de operațiuni/produs;
- Marketing;
- Managementul vânzărilor;
- Managementul relațiilor cu clienții;
- Managementul riscurilor;
- Managementul securității și sănătății în muncă;
- Managementul calității.

2. Sesiuni de coaching personalizat în vederea întocmirii strategiilor de dezvoltare a afacerii pe termen mediu și lung, cu sprijinul mentorilor/expertiilor AD Auto Total.

În cadrul acestora, participanții își vor analiza propriul business sau activitatea de management. Astfel, vor întocmi sub îndrumarea directă a experților, un plan de dezvoltare a afacerii în raport cu noile tendințe din piață și în raport cu noile tehnologii, în vederea creșterii performanței organizațiilor din care provin.

În acest sens, s-a prevăzut utilizarea de instrumente moderne de managementul afacerii în domeniul auto. Prin urmare, în cadrul activității de coaching, vor fi utilizate soft-uri de managementul afacerii, în scopul elaborării unei planificări strategice pe termen lung. Aceste softuri asigură inclusiv controlul comenzilor, al stocurilor, al clienților și oferă posibilitatea de a crea proiecții financiare pe termen mediu și lung.

Utilitățile softurilor din piață adaptate domeniului auto pot varia de la unul la altul și conțin în general următoarele funcții:

- formular comandă lucru;
- devize (fișă client, mașina);

- atașare fotografii în mod automat, direct de pe telefonul mobil în comandă și arhiva mașinii;
- factură proforma;
- istoric de service (cu mecanicii care au lucrat pe mașină);
- oferă informații cu privire la numărul de mașini din atelier;
- normarea lucrărilor efectuate după normativele producătorilor;
- stocuri cu alerte pentru piesele sosite;
- procedură inventar cu documentele contabile prevăzute de codul fiscal pentru reglarea de stoc;
- rapoarte manageriale automate sub formă grafică sau rulate la cerere;
- inspecții cerute de auditul de la RAR;
- facturare conform cerințelor ANAF, NIR-uri, bonuri de consum, etc.

La final, participanții la sesiunile de coaching pot obține date certe și previziuni despre:

- Indicatorii de service;
- Rapoarte financiare și de control ale afacerii;
- Calculul orei de manoperă;
- Sisteme de bonus pentru angajați;
- Venituri și Cheltuieli de service;
- Fluxul de service;
- Controlul calității serviciului / reparației prestat/e;
- Noi metode de atragere a clienților și de păstrarea a acestora;
- Creșterea eficienței în utilizarea echipamentelor;
- Creșterea ofertei de servicii conexe.

